

Số: /KH-UBND

Lào Cai, ngày tháng 7 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 22/6/2021 của Tỉnh ủy Lào Cai về nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên giáo trên địa bàn tỉnh Lào Cai**

Thực hiện Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 22/6/2021 của Tỉnh ủy Lào Cai về nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên giáo trên địa bàn tỉnh Lào Cai (*viết tắt là Chỉ thị 14-CT/TU*); UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện Chỉ thị 14-CT/TU cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Quán triệt và tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, đầy đủ các nội dung Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 22/6/2021 của Tỉnh ủy Lào Cai.

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, báo chí, xuất bản, thông tin đối ngoại, văn hoá, văn nghệ, khoa giáo; nắm bắt dư luận xã hội, thông tin báo chí phản ánh, giải quyết kịp thời, hiệu quả các vấn đề phức tạp, nổi cộm nhằm tạo sự đồng thuận xã hội; qua đó góp phần phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trên địa bàn tỉnh ngày càng trong sạch vững mạnh.

#### **II. NỘI DUNG**

##### **1. Nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của công tác tuyên giáo**

- Các cấp, các ngành, địa phương nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của công tác tuyên giáo trong tình hình mới; xác định rõ công tác tuyên giáo là một trong những nhiệm vụ thường xuyên, quan trọng của cơ quan, đơn vị.

- Triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả việc xây dựng kế hoạch, tổ chức học tập, quán triệt các chỉ thị, nghị quyết của Trung ương, Tỉnh ủy trong công tác tuyên giáo. Gắn kết chặt giữa việc nghiên cứu, quán triệt nghị quyết với việc xây dựng chương trình hành động, kế hoạch thực hiện cụ thể của địa phương, cơ quan, đơn vị.

##### **2. Phối hợp chặt chẽ trong việc chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin**

- Triển khai có hiệu quả Quy chế số 45-QC/BCSĐUBND-BTGTU ngày 19/3/2021 phối hợp công tác giữa Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy giai đoạn 2021 - 2025.

- Tăng cường công tác phối hợp, chủ động dự báo và định hướng thông tin đảm bảo tính chính xác, kịp thời, phù hợp với lợi ích của đất nước, của tỉnh và Nhân dân; góp phần định hướng dư luận và tạo sự đồng thuận xã hội.

- Quan tâm, chủ động trong việc cung cấp thông tin; công khai, minh bạch và cởi mở về thông tin, đối thoại nhiều hơn, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho báo chí, truyền thông, văn hóa, văn nghệ phát triển.

## **2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về báo chí, truyền thông, văn hóa, văn nghệ, khoa giáo**

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Kế hoạch 254/KH-UBND ngày 29/7/2019 của UBND tỉnh về phát triển thông tin tỉnh Lào Cai đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 336/KH-UBND ngày 06/11/2019 của UBND tỉnh triển khai Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác báo chí, xuất bản, thông tin đối ngoại, thông tin điện tử, thông tin cơ sở; thực hiện nghiêm Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Nắm bắt tình hình dư luận xã hội, thông tin báo chí phản ánh và kịp thời xử lý có hiệu quả các vấn đề nhạy cảm, phức tạp, không để phát sinh “điểm nóng” trên địa bàn.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác văn hóa, văn nghệ; nhất là trong những dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị trọng đại của đất nước, của tỉnh, đáp ứng nhiệm vụ chính trị và nhu cầu văn hóa, tinh thần của Nhân dân.

- Tăng cường phối hợp giữa Ban Tuyên giáo và các cơ quan, đơn vị trong khối khoa giáo nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tham mưu, triển khai tổ chức thực hiện các chủ trương, chính sách thuộc lĩnh vực khoa giáo.

## **3. Đổi mới hoạt động tuyên truyền, văn hóa, văn nghệ**

- Đổi mới nội dung, hình thức cung cấp thông tin cho báo chí, bảo đảm kịp thời, chính xác và luôn ở thế chủ động; nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền với phương châm “Lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực”; báo chí phải thể hiện trung thực dòng chảy chính của xã hội, tạo đồng thuận và niềm tin xã hội, phản ánh khát vọng phát triển của Lào Cai. Ưu tiên các giải pháp tiếp cận người dân ở khu vực biên giới, vùng cao, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn của tỉnh.

- Phát huy tối đa và linh hoạt các loại hình tuyên truyền. Đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở và các phương tiện truyền thông mới, bằng nhiều thứ tiếng để chủ động đấu tranh với luồng thông tin xấu, độc, bảo vệ chủ quyền quốc gia và an toàn thông tin trên không gian mạng.

- Tăng cường tuyên truyền, lan tỏa thông tin tốt, tích cực. Trọng tâm là tuyên truyền việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; đưa Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp vào cuộc sống; các sự kiện chính trị quan trọng, các hoạt động kỷ niệm ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh; các mục tiêu, nhiệm vụ, kết quả phát triển kinh tế - xã hội; xây dựng nông thôn mới; chủ

quyền biển, đảo, biên giới đất liền; giáo dục truyền thống cách mạng và lịch sử dân tộc, lịch sử Đảng, lịch sử địa phương cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân, nhất là thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên; biểu dương, cổ vũ, lan tỏa những điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt, các phong trào thi đua yêu nước;...

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu hình ảnh của tỉnh Lào Cai là điểm đến thân thiện, ổn định, năng động và phát triển với bạn bè trong nước và thế giới.

- Phát triển mạng lưới phát hành xuất bản phẩm đảm bảo việc cung cấp xuất bản phẩm đến các địa bàn cơ sở, trong đó ưu tiên khu vực vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng đồng bào dân tộc.

- Đổi mới phương thức tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ; nhất là các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số phù hợp với điều kiện của từng địa phương trên địa bàn tỉnh. Trong đó tập trung trước hết vào nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về những quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ được nêu trong văn kiện Đại hội Đảng các cấp.

#### **4. Chuyển đổi số trong hoạt động thông tin, truyền thông**

- Chuyển đổi số, xây dựng cơ quan báo chí đa phương tiện để cung cấp đầy đủ, kịp thời các thông tin thiết yếu, định hướng dư luận xã hội, thông tin đối ngoại, quảng bá Lào Cai.

- Ứng dụng, đổi mới công nghệ, kết hợp các loại hình truyền thông, ứng dụng OTT (dịch vụ cung cấp nội dung cho người sử dụng dựa trên nền tảng Internet) để cung cấp, truyền tải các chương trình phát thanh, truyền hình của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, các nội dung trên Báo Lào Cai, Cổng thông tin điện tử tỉnh để người dân có thể chủ động nghe, xem, đọc mọi lúc, mọi nơi trên các thiết bị thông minh.

- Xây dựng, hoàn thiện hệ thống truyền thanh cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông phù hợp với điều kiện của tỉnh Lào Cai. Ứng dụng công nghệ số vào hoạt động của hệ thống truyền thanh cơ sở nhằm nâng cao chất lượng thông tin, tạo thuận lợi cho công tác chỉ đạo điều hành của cấp ủy, chính quyền địa phương và đáp ứng nhu cầu thông tin của nhân dân.

#### **5. Quản lý thông tin trên không gian mạng**

- Tăng cường đăng tải thông tin tích cực, hữu ích trên các Cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội để quảng bá hình ảnh Lào Cai, kết nối với công chúng, truyền thông hai chiều, minh bạch thông tin, định hướng dư luận.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về quản lý, cung cấp và sử dụng thông tin trên Internet; trang bị kỹ năng khai thác thông tin, học tập và làm việc trên môi trường Internet; kỹ năng đảm bảo an toàn thông tin, an ninh mạng cho cán bộ, công chức, viên chức, người dân, doanh nghiệp.

- Tăng cường quản lý đối với loại hình thông tin mạng; theo dõi, nắm bắt kịp thời thông tin trên báo chí, trên mạng xã hội; nâng cao chất lượng các tin, bài phản bác các thông tin sai sự thật, thông tin xấu, độc trên không gian mạng.

- Theo dõi, rà quét, đấu tranh ngăn chặn, xử lý, gỡ bỏ tin giả, tin sai sự thật, thông tin xấu, độc trên không gian mạng.

## **6. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

- Nâng cao chất lượng đội ngũ người làm công tác truyền thông vững vàng về chính trị, tư tưởng, có năng lực chuyên môn, nghiệp vụ và đạo đức nghề nghiệp, đáp ứng tốt các yêu cầu nhiệm vụ đặt ra đối với từng loại hình thông tin.

- Xây dựng và phát triển đội ngũ văn nghệ sỹ vững mạnh, toàn diện cả về số lượng và chất lượng, đa dạng về loại hình sáng tác. Phát hiện, bồi dưỡng lực lượng sáng tác trẻ, người dân tộc thiểu số.

- Phát huy vai trò của đội ngũ nghệ nhân dân gian, nghệ nhân ưu tú trong việc xây dựng và phát triển văn nghệ quần chúng nhằm bảo tồn, khai thác và phát huy các giá trị văn hoá, văn nghệ truyền thống.

- Phát triển nguồn nhân lực ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông nhằm quản lý và phát triển thông tin trên không gian mạng.

## **7. Hợp tác truyền thông**

Tăng cường hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí góp phần quảng bá hình ảnh Lào Cai đến với bạn bè trong nước và quốc tế; thu hút các nguồn lực đầu tư; hạn chế những thông tin sai lệch làm ảnh hưởng đến sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

# **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

## **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Chỉ đạo, định hướng nội dung tuyên truyền, định hướng dư luận, đặc biệt là trước những vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị quản lý nhà nước cùng cấp trong giải quyết các vấn đề liên quan nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên giáo.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí. Hướng dẫn, đặt hàng các cơ quan báo chí tuyên truyền các thông tin thiết yếu phục vụ nhiệm vụ chính trị; phản bác các thông tin sai sự thật; phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương đưa thông tin về Lào Cai trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thực hiện quản lý chặt chẽ hoạt động báo chí, xuất bản, thông tin đối ngoại, thông tin điện tử, thông tin cơ sở. Theo dõi, nắm bắt, tiếp thu ý kiến phản ánh của báo chí và dư luận xã hội; chủ động cung cấp thông tin một cách đầy đủ, kịp thời, chính xác theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

- Triển khai các giải pháp đảm bảo an toàn an ninh thông tin trên không gian mạng; chấn chỉnh, xử lý kịp thời, nghiêm minh các sai phạm trong hoạt động thông tin báo chí và trên không gian mạng; phản bác, xử lý, ngăn chặn, gỡ bỏ thông tin xấu, độc, tin sai sự thật trên internet.

- Triển khai và phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các giải pháp phát triển hạ tầng thông tin và truyền thông từ tỉnh đến cơ sở đảm bảo hiện đại, đồng bộ, nâng cao chất lượng dịch vụ. Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị của tỉnh và nhu cầu thông tin của người dân.

### **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chỉ đạo, quản lý, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ bằng nhiều hình thức phù hợp, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, an toàn; bảo đảm đúng các quy định hiện hành và phù hợp với nếp sống văn minh, thuần phong mỹ tục của dân tộc. Đẩy mạnh thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tạo không khí sôi nổi, hào hứng, thiết thực, lành mạnh.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh, các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền, quảng bá về văn hóa và con người Lào Cai; bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; giáo dục tư tưởng, chính trị, lòng yêu nước, tinh thần đại đoàn kết; quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao...

### **4. Công an tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tích cực phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân lợi dụng không gian mạng đăng tải thông tin xấu, độc xâm hại đến an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội, quyền và lợi ích hợp pháp của cơ quan, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền nâng cao ý thức cảnh giác của các tầng lớp Nhân dân trước các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai trái phát tán trên mạng xã hội, internet.

### **5. Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã**

- Căn cứ Chỉ thị số 14-CT/TU và Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch quán triệt và triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Hằng năm, xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền tại cơ quan, đơn vị, địa phương đảm bảo có trọng tâm, trọng điểm.

- Tổ chức thực hiện tốt công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Nâng cao chất lượng cung cấp thông tin trên cổng/trang thông tin điện tử, bản tin của cơ quan, đơn vị; chủ động nắm bắt, xác minh thông tin, cung cấp và phản hồi thông tin cho báo chí; đấu tranh, phản bác các thông tin xấu, độc trên không gian mạng.

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở phù hợp với từng đối tượng, điều kiện kinh tế - xã hội từng địa phương.

## **6. Hội Nhà báo tỉnh, các cơ quan báo chí tỉnh, Công thông tin điện tử tỉnh**

- Chủ động thích ứng với các phương tiện truyền thông mới, đa dạng hóa phương thức và nội dung thông tin, tuyên truyền; kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại, phù hợp với lợi ích của đất nước và Nhân dân.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan, đơn vị nhằm chuyên tải thông tin tới từng người dân, nhất là người dân ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số đảm bảo nhanh chóng, kịp thời, chính xác.

- Tăng cường truyền thông hai chiều; kết nối, chia sẻ, lắng nghe, ghi nhận các ý kiến, thông tin từ người dân để nắm bắt dư luận xã hội, nhu cầu thông tin nhằm cung cấp thông tin, góp phần định hướng dư luận, tạo đồng thuận trong Nhân dân.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 22/6/2021 của Tỉnh ủy Lào Cai về nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên giáo trên địa bàn tỉnh Lào Cai; các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan căn cứ tổ chức thực hiện./.

### ***Nơi nhận:***

- TT: Tỉnh ủy, UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Công an tỉnh, Hội Nhà báo tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Lào Cai, Đài PT-TH tỉnh, Tạp chí Fansipăng, Cổng TTĐT tỉnh;
- CVP, PCVP2;
- Lưu: VT, VX1,4.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Giàng Thị Dung**